

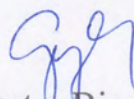


**A TURISZTIKAI FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEK
FELÜLVIZSGÁLATA IGÉNY ÉS JOGSZABÁLYI OLDALRÓL,
TURISZTIKAI VÉDJEGYRENDSZER ÁLTALÁNOS CÉLJAI,
KRITÉRIUMAI,
A KERÉKPÁROS-BARÁT SZOLGÁLTATÓ HELYEK
RENDSZERÉVEL KAPCSOLATOS ELVÁRÁS RENDSZER**

2010. július 26.

PÉKMESTER BISCUITS KFT
8174 Balatonkenese,
Fő út 21.
Adószám: 10608276-2-19

Készítette:


Pékmester Biscuits Kft.



TARTALOMJEGYZÉK

2. OLDAL	ELŐZMÉNYEK
4. OLDAL	HELYZETELEMZÉS
5. OLDAL	Helyi értékeink
7. OLDAL	HVS ÁTTEKINTÉSE
8. OLDAL	ÚMVP 3-as tengely
12. OLDAL	4-es tengely, LEADER
13. OLDAL	A HVS-ben tervezett célok, és a tervezett LEADER HPME-k felülvizsgálata során az alábbi megállapításokra jutottunk
15. OLDAL	JAVASLATOK A 3-AS ÉS 4-ES TENGELY FEJLESZTÉSEINEK ÖSSZEHANGOLÁSÁRA
17. OLDAL	TURISZTIKAI VÉDJEGY KIALAKÍTÁSA
22. OLDAL	A VÉDJEGY TARTALMA
25. OLDAL	BAKONY-BALATON KELETI KAPUJA KERÉKPÁROSBARÁT SZOLGÁLTATÁSOK VÉDJEGYRENDSZERE
27. OLDAL	BAKONY-BALATON KELETI KAPUJA KERÉKPÁROSBARÁT SZOLGÁLTATÁSOK TURISZTIKAI VÉDJEGY CÉLJA
30. OLDAL	A „kerékpárosbarát szolgáltató helyek” és hálózatuk kialakításának lehetőségei a Bakony és Balaton Keleti Kapuja HACS területén
32. OLDAL	Minőségi elvárások a szolgáltató helyekkel szemben
33. OLDAL	Védjegyrendszer általános kötelező szempontjai minden szolgáltatásra
35. OLDAL	ELVÁRÁSOK, KÖVETELMÉNYEK: KERÉKPÁROSBARÁT SZÁLLÁSADÓ VÁLLALKOZÁSOK RÉSZÉRE
37. OLDAL	ELVÁRÁSOK, KÖVETELMÉNYEK: KERÉKPÁROSBARÁT ÉTKEZÉSI VÁLLALKOZÁSOK RÉSZÉRE
40. OLDAL	Az egységes piaci megjelenést elősegítő intézkedések
41. OLDAL	A védjegy rendszer által nyújtott szolgáltatások
44. OLDAL	KIEGÉSZÍTŐ PONTOZÓLAPOK

ELŐZMÉNYEK

A BBKKKE HACS megbízása alapján feladatunk az egyesület területén a turisztikai célú fejlesztési lehetőségek felülvizsgálata.

Feladatunk továbbá az Új Magyarország Vidékfejlesztési Program (ÚMVP) 3-as tengelyének keretében megjelent [160/2009. \(XI. 19.\) FVM rendelet](#) az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alapból a turisztikai tevékenységek ösztönzéséhez nyújtandó támogatások részletes feltételeiről (Rendelet), áttekintése abból a szempontból, hogy annak módosításai milyen módon szolgálják az egyesület által meghatározott fejlesztési lehetőségek támogatását.

Kiemelt feladat olyan célok meghatározása, és tartalmi megfogalmazása, melyek összehangolják a 3-as és 4-es tengely fejlesztéseit, ezzel elősegítik, hogy a Helyi Vidékfejlesztési Stratégia (HVS) egy koherens, egymásra épülő, illetve egymást kiegészítő rendszert alkosson.

A jogszabályi háttér alapján a HACS a jogcímrendelet megjelenését megelőző 30. napig vizsgálhatja felül stratégiáját, majd ezt a ÚMVP központi és saját honlapján is nyilvánosságra hozza.

A jogszabály jelenlegi szabályozása szerint 2010 szeptemberében LEADER, majd októberben 3-as tengelyes kérelmek beadására kerül sor.

Ennek értelmében a HVS felülvizsgálatát július – augusztus hónapokban el kell végezni.

Ehhez folyamatosan készítjük a megrendeléstől az anyagokat, majd a közgyűlés júliusi döntését követően véglegesítjük azt.

Cégünk 2007 óta részt vesz a HVS megalkotásában, a HACS alapító tagja, szoros szakmai és munkakapcsolatban áll a térség civil szervezeteivel és vállalkozóival.

Példa értékű lehet az a módszer, ahogy kereskedelmi tevékenységünket összekapcsoljuk a helyi és térségi turisztikai attrakciókkal.

Jelenleg is több olyan projekten és pályázaton dolgozunk, mely Balatonkenese és a térség turisztikai vonzerejét növeli.

Saját üzleteinknél is kiemelten kezeljük a turisták, köztük a kerékpárral túrázók igényeinek kielégítését. Felhasználjuk az uniós forrással támogatott pályázati lehetőségeket, így mind a KEOP, mind az ÚMVP, mind pedig a KDOP ilyen tartalmú támogatásait folyamatosan figyelemmel kísérjük, és aktívan pályázunk.

Ebből adódóan többször áttekintettük és összefoglaltuk – saját magunkra vonatkozóan – mind a turisztikai fejlesztések lehetőségét, mind pedig a kerékpáros szolgáltatások fejlesztésének lehetőségét. Ezekre az alapokra helyezzük jelen tanulmány tartalmának összeállítását is.

HELYZETELEMZÉS

A HVS-ben megfogalmazott földrajzi, demográfiai, gazdasági adottságokkal kapcsolatos megállapítások kisebb módosításokkal ma is aktuálisak.

A gazdasági válság azonban azt a lehetséges fejlesztési potenciált is visszavetette, ami korábban a térségben jelentkezett.

Ezt tetézte az a változtatás, amelyet az ÚMVP Irányító Hatósága (IH) a Rendelet kiírásában, tartalmában hajtott végre. Ez nem csak a HACS településeinek felét érintette negatívan, de az elfogadott és jóváhagyott HVS tartalmának érvényesítését sem tette lehetővé. Több olyan elő bejelentett projektszándék – közte balatonkenesei is – ezek miatt a változtatások miatt nem vehetett részt ezen a pályázaton.

A válság hatására már nem csak a vállalkozók tőkehiánya, hanem a bankok hitelezési készségének megváltozása is gondot okoz. Annak ellenére, hogy a 60%-os támogatási intenzitás vonzó lehet, az önrész előteremtésének lehetőségei megakadályozzák a fejlesztések tervezését.

Ugyan ez jellemzi a civil szervezeteket, akik általában nem saját projekttel, hanem a finanszírozás kedvezőbb volta miatt önkormányzati projektek megvalósítására pályáznak. Ez egyébként abban az esetben akár kívánatosnak is lenne nevezhető, ha rendelkezésre állna a szervezetnél olyan humán kapacitás, amely ténylegesen résztvételt biztosítana a projekt-lebonyolítás, megvalósítás és fenntartás fázisában. Ez hozzájárulna ahhoz, hogy a szervezet megerősödjön, saját fejlesztési célok önálló megvalósítására váljon alkalmassá.

A turisztikai jogcím további változása, hogy kizárólag a civil szervezetek, közhasznú tevékenységükhöz kapcsolódó feladatellátásuk keretében megvalósuló projekthez vehetnek igénybe 100%-os támogatást, így mind az önkormányzatok és egyházak is 60-illetve 65%-os támogatásban részesülhetnek.

Ez is befolyásolja a HACS által korábban tervezett források felhasználását, hiszen az eredeti rendeletben, bizonyos feltételek teljesülése esetén még ők is jogosultak voltak 100%-os támogatásra.

Így tehát megállapítható, hogy az új rendelethez újra kell gondolni a forrásfelhasználást és a meghatározott támogatási területeket, az úgynevezett HPME-ket.

Az agroturisztikai szolgáltatás alkalmazott definíciójának újragondolása és átértékelése szükséges.

Problémásnak tartjuk, hogy a kerékpáros, illetve a borturisztika, mint HPME kimaradt a második HVS-ből, ezen fejlesztésekre való pályázás kizárólagosan LEADER forrásból való támogatása azért újragondolandó, mert a források felhasználásának hatékonyabb módját nyújtaná a fejlesztések 3-as tengelyes támogatása, melyet a LEADER forrásból lehet kiegészíteni.

Elsősorban azt kell megfogalmazni, és erre kiváló lehet a turisztikai védjegy kialakításának pillanata, hogy mi az a turisztikai specialitás, attrakció, amivel idá akarjuk csábítani a turistákat.

Helyi értékeink

A Bakony és Balaton Keleti Kapujának területe, olyan természeti és épített értékekkel rendelkezik, amely kiemelkedő turisztikai attrakciókká fejleszthető.

Azt is azonban nyíltan ki kell jelenteni, hogy a HACS-hoz tartozó települések közül, egyik sem tartozik a kiemelt turisztikai célpontok közé.

Sajnálatos módon a Balaton partra érkezők nagy része elutazik Balatonfüredig, így Balatonalmádi kivételével, habár a kapacitások tekintetében ott is tudnának még turistákat fogadni, jelentős turisztikai érdeklődés a terület iránt nem mutatkozik.

A Bakony alján fekvő települések sem tartoznak a valódi bakonyi turistacélpontok közé.

Így előttünk állhat a feladat, hogy összehangolt fejlesztésekkel megállítsuk a turistákat, vonzóvá, érdekessé tegyük ezt a területet is.

Minden településen törekednek arra, hogy nyáron néhány olyan program kerüljön megrendezésre, mely nem csak a helyiek érdeklődésére tarthat számot, hanem a turisták számára is érdekes lehet.

Ebből kiindulva elsősorban a meglévő kapacitások fejlesztése lehetne a cél, azok olyan szintre emelése, hogy felvehessék a versenyt, más hasonló programokkal.

A másik fontos feladat annak a célcsoportnak, azoknak a célcsoportoknak a meghatározása, akiket ezekkel a programokkal, kampányokkal célirányosan megkeresünk.

HVS ÁTTEKINTÉSE

A HVS megalkotása 2007-2008 folyamán történt, melyben minden helyi érintett, érdeklődő részt vehetett.

Az csoport területén a kezdeti lelkesedés az idő múltával alábbhagyott, ennek oka elsősorban a hibás tájékoztatásban keresendő. Sokan nem tudták, és csak a valós munka megkezdésekor realizálták, hogy a HACCS nem pénzek felett diszponál, hanem a pénzek lehívásának lehetőségét azzal határozza meg, hogy stratégiájában milyen célokat fogalmaz meg.

Az természetesen kérdés, hogy ez mennyire vág egybe, illetve mennyire valósítja meg a HACCS-ok EK laprendeletekben meghatározott jogait és kötelességeit, azonban jelen dolgozatunknak nem feladata, a HACCS-ok helyzetének felülvizsgálata, elsősorban arra törekszünk, hogy a jelen, ma érvényes jogszabályi körülmények tükrében elemezzük a helyzetet.

A HVS első körének megalkotásakor a gyakorlatlanság és tapasztalatlanság okán is a 3-as és 4-es tengely programjainak összehangolása nem történt meg oly módon, ahogyan az egyébként igényként a tagoknál megfogalmazódott.

Ez elsősorban a források összehangolása, az egymásra épülő fejlesztések, egymást kiegészítő fejlesztési források miatt fontos.

Maga a 2008-as jogszabályi környezet is meglehetősen hibás volt, hiszen a HACCS nem tudta érvényesíteni még azt a jogát sem, hogy a HVS-ben meghatározott célok megvalósítására lehessen projekteket benyújtani, illetve hogy olyan projektek nyerhessenek támogatást, melyek ezen célokhoz illeszkednek.

A jogszabályban meghatározott maximum 200.000 eurós támogatási plafon nincs és nem is volt összhangban azzal a forrásmennyiséggel, ami a HACCS-ok rendelkezésére áll.

A HVS megalkotói és a HACCS tagsága pedig úgy gondolta, hogy a vidék fejlesztését kisebb minőségi fejlesztésekkel kell elindítani, lehetőleg minél több településen több kisebb projektet elindítva.

Ezzel szemben a jogszabályban és az országos médiakampányban harsogott 200.000 eurós határ sokakat arra ösztönzött, hogy ilyen volumenű projektötleket nyújtson be.

Sajnálatos módon a jogszabály nem tartalmazta azt sem, hogy a pályázó milyen módon köteles a HACCS HVS-ében megfogalmazottakat figyelembe venni.

Ebből adódóan az első támogatási kör a HACCS területén sikertelen volt, a döntéshozó testület által meghatározott minimálisan elérendő ponthatárt egy ügyfél sem érte el, így turisztikai támogatás odaítéléséről nem lehetett dönteni.

A HVS 2009. évi felülvizsgálata során már érvényesíteni kívánta az egyesület azt a célt, hogy kiemelt fejlesztési területekre koncentrálna tegye lehetővé a stratégiai fejlesztési célok megvalósítását.

ÚMVP 3-as tengely

Ennek értelmében még a 137/2008 (X.18.) FVM rendelethez igazodva az alábbi 3 fő fejlesztési irányt határozta meg:

- magán szálláshelyek fejlesztése
- ifjúsági szálláshelyek fejlesztése
- agroturisztikai fejlesztések

- 1. KD-14-GF-A-05** Az ifjúsági turizmushoz kapcsolódó szolgáltatások kialakítása, már működő egységek bővítése, korszerűsítése, akadálymentesítése, és szolgáltatásainak fejlesztése.
- 2. KD-14-GF-A-04** Olyan projektek támogatása, amelyek a már működő szálláshelyek bővítésével, korszerűsítésével, akadálymentesítésével, szolgáltatásainak fejlesztésével növelik a valódi falusi turizmus színvonalát.

A tervezett projekt támogatási igénye nem haladja meg a 23.000 EUR nagyságrendet, valós igényekre épülő fejlesztést fogalmaz meg.

- 3. KD-14-GF-A-02** Olyan szélesen, maximum 73.000 EUR támogatási igényű, agroturisztikai (gépeket, falusi életet, tevékenységeket, agrárágazatokat, kézműves-mesterségeket bemutató) bemutatóhelyek kialakítása amelyek új színfoltot, ezzel új szolgáltatást hoznak a település kínálatába, vagy a meglévő szolgáltatásokat magasabb színvonalra emelik.

A támogatási kérelmek száma 2009-es beadási időszakban a jogcím esetében nem a vártak megfelelően alakult.

Ennek oka véleményünk szerint elsősorban a Rendelet olyan változásai, melyek előre nem jelzett módon kerültek a 137/2008 FVM rendelet szabályozásai helyére.

A Balaton kiemelt üdülőkörzet területéhez tartozó minden települést kizár a rendelet a magán szálláshely- és agroturisztikai fejlesztések megvalósításából.

A magán szálláshely fejlesztések tartalmi meghatározásánál a 239/2009. (X. 20.) Korm. rendeletet vették alapul, és a FATOSZ minősítési rendszeréhez igazították az elvárásokat.

A fő probléma ezzel a szabályozással az, hogy a Balaton kiemelt üdülőkörzet part menti és háttértelepüléseinek teljesen eltérőek a lehetőségei a turisztikai bevételek megszerzésének tekintetében. A balatoni fejlesztési tendenciákat figyelembe véve, a parti települések lehetőségeikhez mérten a minőségi szálláshely fejlesztést tűzték ki célul, és ez a szándék jelenik meg az NFT és a BFT pályázati kiírásaiban is.

Mára a magán szálláshelyek jelentősége emiatt csökkent, az elsősorban magyar nyaralók is ezt a minőséget keresik.

Az azonban előre vetíthető, hogy a gazdasági válság hatására még azok is, akik megtehetik, hogy nyaralni menjenek, keresni fogják a kedvezőbb áru szálláslehetőségeket.

Ezek lehetnének a magánszálláshelyek, amelyek azonban csak akkor lehetnek piacképesek, ha minőségi fejlesztéseket hajtanak végre.

Megállapítható, hogy jelenleg nincs olyan pályázati kiírás, amely ilyen típusú fejlesztések támogatását tenné lehetővé.

Ebből kifolyólag fontos lehet a LEADER program keretében ilyen típusú célterület kidolgozása, és forrás biztosítása.

A jogszabály az agroturisztikai fejlesztések végzését is a magánszálláshely kategóriához kapcsolja, és így az ilyen tevékenységre tervezett projekt sem támogatható ezen a területen.

Ezt a jogszabályi háttér figyelembe vételével teljesen indokolatlannak, és érthetetlennek tartjuk.

Az agroturisztika, mint fogalom definíciója jelenleg nem létezik Magyarországon.

A 239/2009. (X. 20.) Korm. rendeletet nem definiálja az agroturisztika fogalmát, ezzel a tevékenységgel nem foglalkozik, célja a szálláshelyek minőségi rendszerének EU konform szabályozása.

A falusi szálláshelyeket az alábbiak szerint határozza meg:

„2.§ i) falusi szálláshely: a Balaton Kiemelt Üdülőkörzet Területrendezési Tervének elfogadásáról és a Balatoni Területrendezési Szabályzat megállapításáról szóló 2000. évi CXII. törvény szerint kiemelt üdülőkörzethez nem tartozó települések, valamint a természetes gyógytényezőkről szóló külön jogszabály alapján törzskönyvezett gyógyhelyek kivételével az 5000 fő alatti településeken, illetve a 100 fő/km² népsűrűség alatti területeken található olyan egyéb szálláshely, amelyet úgy alakítottak ki, hogy abban a falusi életkörülmények, a helyi vidéki szokások és kultúra, valamint a mezőgazdasági hagyományok komplex módon, adott esetben kapcsolódó szolgáltatásokkal együtt bemutatásra kerüljenek.”

Az agroturisztika tehát szövegszerűen nem jelenik meg, csak utal a kiegészítő szolgáltatások lehetőségére, amit akár az agroturisztikai szolgáltatásokként is értelmezhetünk.

Azonban a pontos definíció nem csak itt, minden más jogszabályból hiányzik.

Ez egy olyan tartalmi hiány, ami egyben lehetőséget is biztosított volna a jogszabályalkotó IH részére, hogy ők töltsék meg tartalommal ezt a fogalmat.

A 137/2008-as FVM rendelet az alábbiak szerint definiálta a fogalmakat:

„2.§ (1)

c) *magán szálláshely: a magán szálláshelyek idegenforgalmi célú hasznosításáról szóló 110/1997. (VI. 25.) Korm. rendelet szerint hatósági nyilvántartásba vett falusi szálláshely;*

e) *falusi turizmus: a községben vagy más településeken falusias térségben történő vendégfogadás, jellemzően szállás-, étkezés- és programszolgáltatás, amely keretében a látogató megismerkedik a falu jellegzetes életformájával, hagyományaival, és aktívan részt vehet annak életében;*

f) *agroturizmus: a mezőgazdaság területéhez kapcsolódó falusi turizmus;*

A jelenleg hatályos jogszabályban ez már így valósult meg:

„2.§ (1)

a) *alkalmi falusi és agroturisztikai szolgáltató tevékenység: a külön jogszabályban meghatározott falusi szállásadás nyújtására alkalmas településen, alkalomszerűen, szállást nem igénylő látogatók részére*

aa) *a helyi népművészeti, néprajzi, kézműves, építészeti és kulturális értékek, örökségek bemutatása,*

ab) *a falusi élethez, környezethez és munkakultúrához kapcsolódó hagyományok, tevékenységek bemutatása,*

ac) *falusi vendégasztal szolgáltatása,*

ad) *a helyi gazdálkodási módok, termelési szokások bemutatása,*

c) *falusi szálláshely: a Balaton Kiemelt Üdülőkörzet Területrendezési Tervének elfogadásáról és a Balatoni Területrendezési Szabályzat megállapításáról szóló 2000. évi CXII. törvény szerint kiemelt üdülőkörzethez nem tartozó településeken, valamint a természetes gyógytényezőkről szóló külön jogszabály alapján törzskönyvezett gyógyhelyek kivételével az 5000 fő alatti településeken, illetve a 100 fő/km² népsűrűség alatti területeken található olyan szálláshely, amelyet úgy alakítottak ki, hogy adott esetben kapcsolódó szolgáltatásokkal együtt bemutatásra kerüljenek,*

Ennek tükrében teljesen érthetetlen az, hogy ezt a szakmai feladatot miért nem vállalták fel, és miért választották az egyszerűbb utat, mégpedig azt, hogy a magánszálláshely fejlesztéssel együtt ezen a területen ezen projektek megvalósítását sem támogatják.

Ez eredményezte az, hogy egyes projektötletek, mint például a balatonkenesei agroturisztikai bemutatóhely sem valósulhatott meg.

4-es tengely, LEADER

A LEADR jogcímből az alábbi típusú fejlesztéseket tervezte a HACCS:

KD-14-GF-1-03 A kiemelkedő, és ellenőrzött színvonalú szolgáltatások kiajánlása és megvalósítása érdekében fontos lenne az ilyen típusú szolgáltató helyek hálózattá való alakítása, információs adatbázis biztosítása, és a közös védjegy alatt való működtetése. Adatbázis kialakítása, működtetése, szolgáltatók felkeresése, a program kiajánlása a rendszer monitoringjának működtetése, közös marketingstratégia kialakítása lehet a megoldása ennek a problémának

KD-14-GF-1-04 Egységes védjegy alatt működő, színvonalas kerékpárosbarát szolgáltatóhelyek kialakításának támogatása: olyan hálózat működtetése, amely szaktudásával segíti és támogatja a szolgáltató helyek kialakítását. A projektgazdával együttműködve kialakítják, és működtetik és az egységes védjegyrendszerbe való regisztrációra alalmassá teszik a szolgáltatóhelyeket. Adatbázis és hálózat kialakítása, működtetése.

A 2009-ben meghirdetett első körben nem kerültek turisztikai célterületek kidolgozásra. Ez a szakmai döntés elsősorban azon alapult, hogy már ekkor el kívánta kezdeni a HACCS a 3-as és 4-es tengely összehangolását.

A HVS-ben meghatározott célok, és a tervezett LEADER HPME-k felülvizsgálata során az alábbi megállapításokra jutottunk

A LEADER jogcímben tervezett célterületek a turisztikai jogcím módosulását követően nem felelnek már meg annak a szakmai célnak, amit a HVS-ben a HACS megfogalmazott.

A LEADER HPME-k közös alapja, hogy a hálózatépítés és a LEADER szellemiség jegyében olyan programok kerüljenek megfogalmazásra, melyek nem az egyedi megvalósításra törekednek, hanem az összehangolt, több szereplős projekttervezést és működtetést tűzik ki célul.

Megállapítható azonban, hogy a LEADER források felhasználásánál most már nem csak a 3-as tengelyes jogcímek „marketing jellegű megtámogatására” kell koncentrálni, hanem konkrét projektmegvalósításra is forrást kell biztosítani.

Az agroturisztikai szolgáltatások HACS szerinti értelmezése fogalmazódik meg a helyi termék védjegy programban is.

Fontos egy olyan arculat és termékpaletta kialakítása, ami alkalmas arra, hogy a HACS „cégére legyen”.

A védjegy programok azonban nem működhetnek önállóan, ez szakmailag, sem költséghatékonyság szempontjából nem lenne előnyös.

Egy ilyen program, mint térségen belüli együttműködés, vagy mint közösségi célú fejlesztés is megfogalmazható, attól függően, hogy milyen kiindulási alapot választunk.

Amennyiben a megvalósítást úgy tervezzük, hogy azon keresztül egy hálózatot működtetünk, akkor a térségen belüli együttműködés formáját kell választani, és megfogalmazni azt a módot, ahogyan az érintett, vagy érdekelt felek együttműködnek, és ahogyan a projektmegvalósításhoz szükséges 20%-os önrészt biztosítják.

Közhasznú fejlesztésként is elképzelhető a védjegyprogram működtetése, ebben az esetben kell azt a döntést meghozni, hogy a védjegygazda maga a HACCS, vagy esetleg egy másik civil szervezet legyen.

Ebben az esetben a marketing támogatás segítségével, az egységes arculat kialakításával lehet segíteni a térséget ahhoz, hogy egy jól beazonosítható vonzó gazdasági és turisztikai célponttá váljon.

A gazdaságfejlesztés és a turisztikai fejlesztés határán mozog, a helyi termék bemutató műhelyek gondolata.

Egyrészt biztosítja a „munka- és bemutatkozási hely” lehetőségét a helyi kézműveseknek, emellett azonban közösségi színtér és turisztikai központ is.

Fontos lenne ezen fejlesztések tervezésénél más támogatási forrás bevonásának lehetőségét is megvizsgálni, hiszen a KEOP program keretében is vannak olyan helyi termék népszerűsítésére, a fenntartható környezeti magatartásminták terjesztésére vonatkozó pályázati kiírások, melyek forrásnagysága jelentősen meghaladja a HACCS rendelkezésére álló forrásokat, így azok bevonása növelheti a projektek komplexitását és hozzá segíthet a kiemelten magas színvonalú projektek tervezéséhez.

JAVASLATOK A 3-AS ÉS 4-ES TENGELEK FEJLESZTÉSEINEK ÖSSZEHANGOLÁSÁRA

A HVS felülvizsgálata során arra a megállapításra jutottunk, hogy a komplex turisztikai fejlesztés megvalósítása érdekében nem csak a LEADER és a turisztikai jogcím összehangolását kell megtenni, a források hatékony felhasználása érdekében a mikrovállalkozás fejlesztési HPME-k felülvizsgálatát is érdemes elvégezni.

Javasolt forráselosztási módszer:

Turisztikai jogcím

- meglévő falusi magán szálláshelyek fejlesztése
- meglévő falusi szálláshelyekhez kapcsolódó agroturisztikai szolgáltatások kialakítása

A jelenlegi szabályozást kiegészítve azzal, hogy kapcsolódik a HACCS védjegyprogramjához, hálózati tagként részt vesz valamely konkrét program megvalósításában.

-
- ifjúsági szálláshelyek kialakítása, fejlesztése

Az előző pontokkal megegyező elvárásokkal.

-
- kerékpáros turisztikai szolgáltatások fejlesztése, kerékpáros barát szolgáltatóhelyek
 - borturisztikai szolgáltatások fejlesztése, nyitott pincék

Kizárólag a védjegyrendszerhez kapcsolódó projektek legyenek megvalósíthatók, a fejlesztések a tanulmányokban megfogalmazott alapokra kell hogy helyeződjenek.

Mikrovállalkozások fejlesztése jogcím

- helyi kézműves termékek előállítását végző mikrovállalkozások alapításának, fejlesztésének támogatása, eszközbeszerzés, műhelymodernizáció, lehetőség szerint „nyitott műhely” megvalósítása

A jelenlegi szabályozást kiegészítve azzal, hogy kapcsolódik a HACCS védjegyprogramjához, hálózati tagként részt vesz valamely konkrét program megvalósításában.

LEADER

Vállalkozási alapú fejlesztés

- magán szálláshelyek fejlesztése (a 3-as tengelyből kizárt balatoni kiemelt üdülőkörzet háttértelepüléseire, valamint Berhidára kiterjesztve)
- a helyi termékprogramhoz kapcsolódó, helyi termékek termelés – feldolgozás - értékesítési lánc kialakítását segítő program

Közösségi célú fejlesztés

- helyi termékeket, mesterségeket bemutató agroturisztikai szolgáltatóhely kialakítása 3-as tengelyben nem
- Kerékpárosbarát szolgáltató helyek adatbázisának kialakítása, marketing tevékenység 2010-13 között
- Bakony és Balaton Keleti Kapuja védjegy kialakítása.

Térségen belüli együttműködés

- kiadvány készítése, a HACS területét bemutató turisztikai jellegű kiadvány.

Képzés

- hálózatépítéssel, együttműködésen alapuló projektek működtetésével kapcsolatos ismeretek elsajátítása.

TURISZTIKAI VÉDJEGY KIALAKÍTÁSA

Miért fontos a turisztikai védjegy

Az előző fejezetekben leírtak alapján nem csak a turisztikai, hanem magának a védjegyrendszer kialakításának lehet komoly szerepe a HACS egységes arculat alatt való megjelentetésének.

A védjegy egy olyan „cégér” lehet a HACS területén, ami az egységes színvonalon való működést, az ellenőrzött viszonyokat és az együttműködést kommunikálja.

A turisztikai védjegy kialakítása azonban különös jelentőséggel bír a HACS területén. Településeink jelentős természeti és épített értékkel rendelkeznek, elsősorban a Bakony és a Balaton vonzerejére lehet építeni.

Azt azonban minden itt élő tudja, hogy sajnálatos módon sem a Bakony sem a Balaton ezen része nem tartozik a legfrekvenciáltabb turisztikai célpontok közé.

Ennek több oka is van.

A Balaton tekintetében jelentős az átutazó forgalom, sokan Balatonfüredet, veszik célba, vagy Keszthely irányába utaznak tovább.

a déli parttal való összehasonlításra most nem térünk ki, az nem a HACS terület és a déli part problematikájaként fogható meg, hanem inkább az északi és déli part között fellelhető különbségekkel magyarázható.

Ami számunkra fontos lenne, hogy az északi partot választó turisták nagyobb részben álljanak meg a HACS területéhez tartozó településeken, és nem csak a vendégéjszakák számát tekintve, hanem esetlegesen akár a programturizmus is kialakuljon.

Ehhez azonban színvonalában jelentősen erősíteni kell a parti programokat. Balatonalmádi július végi, augusztusi programjai vonzanak nagyobb számban érdeklődőket, azonban a Borhetek rendezvénysorozata egybe esik más települések hasonló rendezvényeivel, így sokan talán e miatt nem lesznek rendszeres, napi

látogatók, inkább olyan napokat választanak ki, ahol olyan fellépőt találnak a kulturális műsor kínálatában, aki számukra érdekes lehet.

Balatonkenesén található még olyan folyamatos nyári rendezvénysorozat, mely évek óta ismétlődő elemekből áll össze, és évről évre próbálják a minőséget és színvonalat javítani. Itt is az állapítható meg, hogy a jelentősebb kulturális produkciók alkalmával nő meg a résztvevők száma.

A háttértelepülések a hasonló rendezvények tekintetében, elsősorban forráshiányra visszavezethető okok miatt elmaradnak. Itt az éves rendszerességgel megrendezésre kerülő Falu napokat elsősorban a helyiek számára rendezik.

Probléma a szezonitás is, hiszen sokszor a programok a néhány kihasználható július-augusztusi hétvégén egymásra torlódnak, így csökkentve annak esélyét, hogy a települések között is meginduljon valami féle kulturális „átvándorló turizmus”.

A balatoni nyarak fontos programja a parti séta, ami ugyancsak nem tartozik a HACS településeinek erősségei közé. balatonalmádi kivételével, csak kisebb partszakaszokon lehet a Balatont megközelíteni.

Azt gondoljuk, hogy a cél mindenképpen az kell, hogy legyen, hogy a településeink kínálati színvonalát erősítsük. Erre pedig abban az esetben látunk esélyt, ha a települések együttműködések és kompromisszumok megkötésével egymást segítő, kiegészítő módon kezdenek el működni, gondolkodni és tervezni.

különös figyelmet kellene fordítani arra, hogy a nem nyári szezonban, vagy a nyári szezon nem fürdős napjain is legyen megfelelő programkínálat a területen, hogy ezekben az időszakokban se ürüljenek ki a települések, vagy ne meneküljenek haza a nyaralók.

a Bakony alján található településeink számára is ugyan ilyen fontos az ilyen típusú együttműködés, hiszen az aktív pihenés, túrázás lehetőségét ők tudják biztosítani.

Ezért is lehet fontos olyan speciális célcsoportokra megfogalmazott turisztikai kínálat kialakítása, amely növelheti a terület látogatottságát.

Közös túraútvonalak – gyalogos, kerékpáros – kialakítása, úgy, hogy közben megismerjék a természeti értékeket, megfelelő színvonalú szolgáltató helyekkel – higiénés helyiségek, kereskedelmi- és vendéglátóhelyek, pihenő helyek, turistaszállások – találkozhatnak.

Nem biztos, hogy a HACS településeinek is elsősorban a magas minőségű szálláshelyeket kereső turistákat kell kínálattal megcéloznia, hiszen ilyen szálláshely kevés van a területen.

Koncentrálhatunk a hátizsákos, vagy kerékpáros turistákra, a sportot, aktív pihenést választó turistákra, gyermek- és ifjúsági csoportokra.

Mind itthon, mind külföldön jelentős igény mutatkozik a kedvező áru, de mégis magas színvonalú, „turista barát” szolgáltatások iránt.

Ahhoz, hogy egy ilyen arculattal rendelkező turisztikai központ kialakítható legyen szükségesek azok a tervezett összehangolt fejlesztések, melyekre a a korábbi fejezetben javaslatot tetünk.

Mivel több típusú védjegy kialakításának lehetősége is megfogalmazódott igényként, javasoljuk egy olyan képi elem meghatározását, mely alapját képezi a minőségi rendszernek, és egy kis speciális részében térnek el a különböző kategóriák tekintetében.

Így maga a védjegy azonnal beazonosítható a HACS területéhez köthető, de egyben jelzi, hogy kézműves, boros, kerékpáros stb. védjegyről van szó.

A feltételeket ebben az esetben kategóriánként kell megállapítani, és a pályázatokat úgy megfogalmazni.

Döntést igényel az a pont is a védjegyprogram kialakításában, hogy a programba bekerülő „nyitott pincék”, „kerékpárosbarát szolgáltató helyek” „agroturisztikai bemutatóhely” mint minőségi védjegyet használó projekthelyszínek lesznek, vagy egy hálózati jelet viselnek majd.

A védjegy elnyerésére évente, vagy meghatározott ciklusonként pályázatot lehet kiírni. A pályázaton olyan a HACS területén működő turisztikai szolgáltatók indulhatnak – szállás, vendéglátás, kereskedelem, rendezvény, kiállítás, szabadidős turisztikai attrakció, sport, stb kategóriában – akik elkötelezetten magas színvonalon működnek, erősítik a HACS turisztikai vonzerejét és jó hírnevét.

A Cím odaítéléséről bizottság dönt, melynek javasolt tagjai:

HACS 2 fő

HACS területén működő turisztika egyesületek 1-1 képviselője

Kistérségi többcélú társulások 1-1 képviselője

A döntés alapján a cím odaítéléséről a HACS elnöksége határozatot hoz, a nyertesnek oklevele és plakettet, valamint védjegytáblát ajándékozik.

A cím elnyerését fokozatosan lehet bevezetni és bővíteni, az első évben esetleg dupla számú kiadandó elismeréssel, majd ezt követően évente limitált számban.

A cím addig a pontig használható, míg a védjegy tulajdonos teljesíti az elvárásokat.

A védjegyhasználatnak általában ez az elfogadott alapja, ezért is hívtuk fel a figyelmet a „hálózatban” való részvételhez kapcsolódó logo használatra, mint védjegyrendszerre. Amennyiben a HACS elfogadja azt a javaslatot, melyet a 3-as tengely fejlesztéseivel kapcsolatos elvárások tekintetében megfogalmaztunk, akkor, az ott nyertes pályázók kötelező jelleggel kell, hogy a rendszerbe lépjenek.

Így nem teljesülhet a védjegy odaítélésének előző bekezdésben leírt módja.

Ezért javasoljuk, hogy kerüljön megkülönböztetésre a hálózati tagság – melynek arculati megjelenése igazodhat a védjegy programéhoz – és maga a védjegy program.

De az is elképzelhető, hogy a 3-as tengely kiírásában olyan minőségi kritériumok kerülnek megfogalmazásra, melyek a pályázó fejlesztését alkalmassá teszik a védjegyhasználatra, így az ő esetükben előírható, hogy a projekt fenntartási kötelezettsége alatt, azt az elvárt minőséget szavatolni kell, és a védjegykritériumoknak megfelelően a hálózati tagságot fenn kell tartani.

Ez szakmailag járható út, míg a jogszabályi érvényesítés terén érzünk hiányosságokat, hiszen jelenleg ezt a kritériumot, kizárólag a HVS-hez való illeszkedés szempontjában lehet előírni, illetve a jelenlegi HVS felépítés karakterszám tekintetében nem biztos, hogy egy ilyen jellegű kifejtést lehetővé tesz.

Ezt a munkaszervezetnek kellene megvizsgálnia, és amennyiben ezt a javaslatot a HACS közgyűlése elfogadja, abban az esetben a tervezés rendszerének felülvizsgálatát is javasolni kellene az Irányító Hatóság felé.

Kérdés az is, hogy a 3-as tengelyes fejlesztések esetében mennyire lehet érvényesíteni azt, hogy külön tanulmányban meghatározott kritériumokra hivatkozunk.

A tanulmány elkészítése során többször tartottunk szakmai megbeszélést a HACS munkaszervezetének vezetőjével, 3-as és 4-es tengelyben pályázó személyekkel, így az ő általuk elmondott észrevételeket, tapasztalatokat is fel kívánjuk használni a jelen dolgozat megírásában.

A HACS munkaszervezet vezetőjének tájékoztatása alapján a 3-as tengely esetében nem volt még példa arra, hogy külön mellékletként, a jogszabályhoz tartozó és egyes HACS-ok területén alkalmazandó tanulmányok kerüljenek megjelölésre.

Ezzel a módszerrel először a LEADER kiírás tekintetében dolgoztak.

A jelenlegi rendszerben járható útnak a HVS szöveges részében való megfogalmazást tekinti, azonban az kijelenthető, hogy a HACS tagságának elvárása, hogy olyan fejlesztések kerüljenek középpontba és olyan fejlesztések kaphassanak támogatást, melyek ezt az összetartozást és a LEADER szellemiséget erősítik.

A VÉDJEGY TARTALMA:

1. A védjegy célja

- a. a HACS területén a turisztikai fejlesztések, szolgáltatások összehangolása, a színvonal emelése annak érdekében, hogy az eddigi területi hátrányokat felszámolják,
- b. meghatározott a HACS-hoz köthető, kiemelkedő turisztikai tevékenységet végző szolgáltatók elismerése munkájuk segítése.

2. A védjegyhez kapcsolódó előnyök

- a. a kihelyezett védjegytábla jelzi, hogy a szolgáltató ellenőrzött, kiváló minőségben tevékenykedik,
- b. közös marketinggel támogatja a HACS a nyerteseket, közös kiadványokkal kiállításon, rendezvényeken történő közösségi megjelenéssel.

3. A védjegy használati joga

- a. a védjegy használatára önként lehet jelentkezni az éves pályázati felhívásnak megfelelő módon, mely eljárás ingyenes a szolgáltató számára,
- b. a védjegy nyertes a címet (3-5) évig viselheti, azzal, hogy aláveti magát a rendszeres minőségi ellenőrzéseknek,
- c. a védjegy használat visszavonásra kerül, ha a nyertessel szemben olyan hatósági bírság kiszabása történik, mely a védjegy tekintetében is vizsgált feltételek valamelyikét érinti. (Ennek szabályozása további egyeztetést, átgondolást igényel abból kiindulva, hogy jelenleg a gyakorlatban a hatóságok bármikor, bármiért bírságot szabhatnak ki úgy, hogy az valójában a szolgáltatás valós tartalmát nem is érinti.)
- d. a védjegytulajdonosoknak rendszeres képzéseket, fórumokat kell tartani a témában, mely szakmai végrehajtásába be kell vonni a HACS területén működő turisztikai egyesületeket,

- e. a védjegytulajdonosok vállalják, hogy részt vesznek olyan rendezvényeken, melyeken a HACCS országos, vagy regionális szinten megjelenik,
 - f. a védjegy elnyerésére javaslattevő szervezet is benyújthat pályázatot, ebben az esetben az érintettel minden esetben közölni kell a címhez kapcsolódó szabályozásokat,
 - g. a védjegy program titkársági feladatait a HACCS munkaszervezete látja el (elképzelhető azonban, hogy civil szervezet legyen a projektgazda, ami lehet pl. turisztikai egyesület)
4. A védjegy odaítélésének szempontjai, turisztika szolgáltatókkal (pályázókkal) kapcsolatosan vizsgált speciális elvek:
- a. legalább 3 éve működő szolgáltatás
 - b. helyi adottságokat kiemelő, erősítő szolgáltatások,
 - i. legyen olyan kínálat, attrakció, ami a szolgáltatóra, vagy a térségre jellemző. Ez lehet egy speciális program, egy helyi termék, „ház kínálata” stb.
 - c. helyi erőforrások felhasználásának mértéke,
 - i. helyi munkaerő alkalmazása
 - ii. helyi lapanyagok felhasználása
 - iii. helyi
 - d. hozzájárul a HACCS jó hírnevének erősítéséhez
 - e. kapcsolódik a HACCS turisztikai fejlesztésekkel kapcsolatban megfogalmazott stratégiai céljaihoz
 - f. európai uniós értékrendet képvisel
 - g. hozzájárul a jól pozícionálható, egyedi turisztikai kínálat megfogalmazásához.
5. A védjegy használati jogának megszűnése
- a. használati idő lejár és nem történik meghosszabbítás
 - b. a védjegy tulajdonos lemond a használatról
 - c. a védjegy tulajdon használatának joga visszavonásra kerül.

A védjegyhasználatkal kapcsolatos speciális, és részletes szabályzatot akkor kell kidolgozni, amikor a védjegygazda, vagy a HACCS dönt a felhasználás, működés alapkritériumairól.

Ez kötelező feladat lehet esetlegesen a projekt, vagy pályázati kiírásban úgy, hogy magának a szabályozásnak az elfogadott alapkritériumokhoz kell alkalmazkodnia.

Az oklevél, plakett és tábla elkészítésére helyi kreatív szakembereket kell felkérni.

A kreatív anyagok elkészítésénél a HACCS arculati kézikönyvéből kell kiindulni, kiegészítve a speciális feltételrendszer elvárásaival.

Az arculat kialakításánál érdemes egyszerre gondolkodni a „helyi termék” program tervezésével, így is biztosítva, hogy az ÚMVP projektek egymásra épülő, vagy egymást kiegészítő koherens programok legyenek.

BAKONY-BALATON KELETI KAPUJA KERÉKPÁROS-BARÁT SZOLGÁLTATÁSOK VÉDJEGYRENDSZERE

A városok világszerte küzdenek a környezetszennyezés, a túlságosan megnövekedett gépkocsiforgalom, a közlekedés biztonsága, az épületek akadálymentesítése és a gazdasági növekedés problémáival. A növekvő urbanizáció és a városok terjeszkedése fokozottan igényli az élhető közösségi terek és rekreációs lehetőségek megteremtését. Az újra nagy hangsúlyt kapott közbiztonság valamint a járványszerűen terjedő elhízás és a mozgásszegény életmód gerjesztette költségek további összegeket emésztenek fel az amúgy is limitált forrásokból.

A fenti feladatok sokféle és összetett megoldást igényelnek. A kerékpárral megtett utak százalékanak növekedése teszi a településeket még "kerékpárbarátabbá".

A kerékpár használatának növekedése:

- javítja a környezet minőségét azáltal, hogy csökkenti a környezetszennyezés és a zaj lakosságra gyakorolt hatását, az üvegház effektust, javítja a közösségi terek minőségét.
- csökkenti a túlzott gépkocsi forgalmat a rövid utak kiváltásával (az utazások többsége ilyen). Ezáltal több szabad út adódik a tömegközlekedésnek, gyalogosoknak, megkülönböztetett járművek és a szállítás számára.
- Életeket menthet, ha biztonságosabb feltételeket nyújtunk a kerékpárosoknak, és ráadásul a közlekedés többi résztvevőjének is nő a biztonsága.
- Növeli a legkülönbözőbb korú lakosok lehetőségeit arra, hogy részt vegyenek a közösség társadalmi és gazdasági életében, tekintet nélkül jövedelmükre, vagy fizikai állapotukra.
- Fellendíti a gazdaságot azáltal, hogy olyan közösséget teremtünk, amely vonzó lehet új betelepülőknek, turistáknak és vállalkozóknak.
- Javítja a rekreáció lehetőségeit, különösen gyerekeknek, és a későbbiekben hozzájárul a közösség életminőségének javításához.
- Megtakarítást eredményez a település számára, azáltal, hogy növeli a közösségi terek hatékony felhasználását, csökkenti a költséges új közlekedési infrastruktúrák

szükségességét, javítja a közösség egészségi állapotát, növeli a tömegközlekedés kihasználtságát.

- Javítja a közbiztonságot és a közlekedésbiztonságot azáltal, hogy nő azoknak a száma az utcán, akik "mindent látnak", ezáltal több lehetőség adódik balesetek, természeti katasztrófák vagy más utcai események kezelésére.

- javul a lakosság egészsége, jó közérzete a testmozgás népszerűsítésével

Az alábbi lépések megtételével javíthatóak a kerékpározás feltételei, ami által érvényesülhetnek településeken a kerékpározás előnyei.

-Kerékpáros turizmussal eddig elhanyagolt(elkerült) kistérségek, területek megismerésére nyílik bemutatkozási lehetőség és esetleg ezzel járó gazdasági fellendülés.

Kerékpárosbarát települések feladatai:

1. Elsődleges feladat a biztonságos és kényelmes kerékpáros közlekedés feltételeinek megteremtése, aminek segítségével elérhetővé válik a település minden része kijelölt úthálózaton, utakon és utaktól elválasztott részeken, csökkentett forgalmú utakon, valamint a biztonságos tárolás. A helyi kerékpárosokat be kell vonni a kerékpárutak ellenőrzésébe és felülvizsgálatába.

2. Információs programok indításával propagálható a kerékpározás sok célú használata, kommunikálható a kerékpározás minden előnyét egyéneknek és vállalkozóknak (pl. kerékpáros térképekkel, PR Kampányokkal, környékbeli kerékpározással, polgármesterekkel való biciklizéssel)

3. Biztosítani kell, hogy a település stratégiájának, terveinek és szabályzatainak frissítését és kiegészítését, hogy az még kerékpáros barátabb legyen.

4. Oktatni kell a közlekedés összes részvevőjét arra, hogyan közlekedjenek egymással biztonságosan az úton. Utak tervezése és a nevelési programokat össze kell dolgozni a kerékpárosok bizalmának a megnyerésére.

5. Meg kell alakítani egy – az egész településre kiterjedő – multidiszciplinális bizottságot a nem-motorizált közlekedés kérdéseinek vizsgálatára, Promótálni kell a biztonságos és,környezetbarát kerékpározást és gyaloglást, a WHO közlekedésre és környezetre és egészségre vonatkozó, 1999-ben kiadott nyilatkozata alapján.

BAKONY-BALATON KELETI KAPUJA KERÉKPÁROSBARÁT SZOLGÁLTATÁSOK TURISZTIKAI VÉDJEGYRENDSZER CÉLJA

A szálláshelyek étkezési és vendéglátóhelyek valamint a kempingek vendégeinek egyre növekvő hányadát a kerékpárosok teszik ki. A kerékpáros turisták igényeit általában nagy ráfordítások nélkül kielégíthetjük.

A kerékpáros vendégek elvárásai nagy mértékben függenek attól a kerékpártúrának céljától amelyen éppen részt vesznek. Egy többnapos kerékpártúrán való részvétel alapja lehet - tudományos kutatások szerint - a természet közeli élmény, a helyi termékek, a helyi kultúra megismerése, sport és mozgás, és nem utolsósorban az autómentes nyugodt pihenés utáni vágy. Ezzel szemben elhanyagolható az olcsó nyaralás szempontja, hiszen a kerékpáros turistákról nem helyes az a megállapítás, hogy nem fizetőképesek, holland felmérések alapján számos esetben a kerékpáros turisták vendégköltsége magasabb az autóval érkező vendégek költségénél.

A kerékpárosok, kerékpáron túrázók összetétele változó, mind az őket érdeklő látnivalók, attrakciók, mind az életkoruk szempontjából. Napjainkban a fiatalok kevésbé képviselik magukat, de számuk egyre növekvő tendenciát mutat. A szülőkkel kerékpározó gyermekek száma viszonylag nagy. A kerékpárosok között igazán nagy arányban a 25-49 éves korosztály képviselteti magát. Általában a kerékpárosok párban utaznak, de gyakran családok és számos esetben nagyobb csoportok (4 főt meghaladó) is kerékpárral vágnak neki túráiknak.

A kerékpáros turisták a szálláslehetőségek valamennyi formáját keresik a kempingtől az 5 csillagos szállodáig. Ebben elhanyagolható szerepet játszik a televízió a szobában, viszont nagyra értékelik a szoba komfort fokozatát fürdőkáddal vagy zuhannyal. A kerékpárosok napi túrájuk végére elfáradnak és éhesek, ezért általában olyan szálláshelyeket részesítenek előnyben, ahol helyben illetve a közelben étkezési lehetőség is van számukra.

A kerékpárutak mentén üzemelő étkeztetéssel foglalkozó cégek főleg a kerékpározó vendégek megemelkedett ellátási igényéből profitálnak. A csekély szállítási képesség miatt a kerékpárosok nem tudnak heteken át a csomagtartóból élni, úgy mint a lakókocsis turisták, inkább minden nap ellátást keresnek.

A turisztikai védjegyrendszer célja a fogyasztók tájékoztatása a minősített termékekről és szolgáltatásokról, ezáltal a fogyasztók, valamint a gyártók, forgalmazók és szolgáltatók ösztönzése a kedvezőbb tulajdonságokkal rendelkező termékek és szolgáltatások bevezetésére.

A védjegyrendszer egyben a helyi specialitások, a térségre jellemző termékek és szolgáltatások eredetének és minőségének jelzését szolgálja. Célja a helyi termékek és szolgáltatások piacra juttatásának segítése is, a helyi értékek feltárása, ápolása és népszerűsítése. A védjegyrendszer működtetésének fő célja a térség gazdasági potenciáljának fejlesztése, a helyi szereplők szervezett együttműködésének, a helyi erőforrások optimális kiaknázásának, az együttgondolkodás ösztönzése, a térség ismertségének növelése, az identitástudat erősítése.

A védjegyrendszer eredményeképp a helyi termékeknek, szolgáltatásoknak megbecsült értéke és minősége lesz. A szervezett marketing tevékenységnek köszönhetően könnyebbé válik a termékek piacra juttatása. A helyi szolgáltatók, vállalkozások felismerik az együttműködésben, együttgondolkodásban rejlő lehetőségeket.

A minőségi és mennyiségi fejlődéssel, a hosszú távon élénkülő vásárlóturizmussal növekszik a térségben eltöltött vendégéjszakák száma, javul a térség jövedelemtermelő képessége. A helyi szolgáltatások sikeressége, a sajátosságok kommunikációja hozzájárul a helyi identitás erősödéséhez.

A védjegyrendszer a helyi értékek megőrzése és a gazdasági hatások mellett hozzájárul a társadalmi szerkezet javításához, a kohézió erősítéséhez a védjegy használóinak együttgondolkodásán keresztül, valamint támogatja a helyi értékek megőrzését, ismertté tételét is.

A kerékpáros turizmus fejlesztésének vitathatatlanul létjogosultsága van, a **Bakony - Balaton Keleti Kapuja** régióban.

Az egészségorientált életmód népszerűsödésével, a környezet értékeinek felértékelődésével párhuzamosan világszerte terjednek a különböző aktív szabadidős és turisztikai formák. Az aktív turizmuson belül is kitüntetett helyet foglal el a kerékpározás.

A kerékpáros elfogadottan fizetőképes, szívesen látott, kulturált módon kiszolgált vendég, aki a fenntarthatóságot, egészséges életmódot jelképezi, ezért a régióknak lehetővé kell tennie számára, hogy könnyen megtalálja az igényeinek megfelelő vonzerőket, továbbá megkapja az elégedettségéhez szükséges feltételeket (információ, infrastruktúra, intézmények, programok).

A kerékpáros turista elvárásai:

- Védett kultúrtáj és természet értékek
- Gasztronómia, történelmi borvidék
- Vonzó környezetben vezetett összefüggő, kiterjedt, kitáblázott, kényelmes, biztonságos kerékpározásra alkalmas úthálózat,
- minőségbiztosított, kerékpárosbarát szolgáltatások és vállalkozói hálózat

A védjegyrendszer kialakításával a térségbe látogató kerékpáros turisták az általuk elvárt szolgáltatásokat vehetik igénybe. Az általuk elvárt szolgáltatások minőségére szintén a kialakított védjegyrendszer nyújt biztosítékot. A kerékpárosbarát szolgáltató helyeken hozzáértő, kerékpárosok számára fontos információkat nyújtó személyzettel találkoznak, akik készséggel segítenek a kerékpártúra során felmerülő igények kielégítésében.

Az védjegyrendszer nemcsak a kerékpáros turista érdekeit szolgálja, hiszen a helyi szolgáltató a rendszer alkalmazásával megkülönbözteti magát a térség más szolgáltatóitól így számára egyfajta védettséget jelent a rendszerhez nem csatlakozott szolgáltatókkal szemben.

Cél hogy a térségben összehangolt, hatékony promóciós és információs rendszer várja a kifejezetten kerékpártúrára érkezőket és a nyaralásukon alkalomszerűen kerékpározókat.

A „kerékpárosbarát szolgáltató helyek” és hálózatuk kialakításának lehetőségei a Bakony és Balaton Keleti Kapuja HACS területén

A kerékpárosbarát szolgáltató helyek rendszere a kerékpározásra alkalmas, kijelölt útvonalra, mint „turisztikai termékre” épül.

A kerékpáros turista számára a termék nem pontszerű, az egész általa bejárt útvonal és a túra során szerzett élmények összessége jelölhető meg a kerékpáros turista számára termékként. Ezt a „turisztikai terméket” a turisták preferenciájához kell igazítani. Ezt támasztja alá, hogy az európai kerékpáros túrázók 55%-a biciklizik falutól faluig egyik szállásról a másikig, 40%-a egy helyen száll meg és innen indítja a több települést érintő túráit, csak 5% marad a településen belül. A kifejezetten kerékpáros nyaralások bicikli túrái jellemzően 7-től 11 napig szoktak tartani. A holland turisták körében megfigyelhető, hogy kivételesen hosszú bicikli túrákat szerveznek, amelyek átlagosan elérik a 14 napot. Egyértelműen kijelenthető, hogy a kerékpáros turizmus esetében a települési szintű, pontszerű kínálat nem versenyképes, csak a több települést érintő (pl. egy egész térséget, tájat lefedő) térségi szinten szervezett és fejlesztett:

- úthálózatot,
- szolgáltatói rendszert,
- promóciós, információs tevékenységet tartalmazó

turisztikai termék révén válhat kerékpárosok által kedvelt területté egy adott térség.

A térségi kerékpáros turisztikai projekteknek ezért két fő területre és az alábbi tevékenységekre kell kiterjednie.

Hardware

1. Útinfrastruktúra (kerékpárutak, kerékpározható közutak, egyéb utak)
1. Orientációs táblázás
2. Információs táblázás
3. Pihenőhelyek

Software:

4. Kerékpáros-turisztikai szolgáltatás, fejlesztés
5. Vonzerőfejlesztés
6. Promóció

A kerékpáros turisztikai termékfejlesztés területén a hazai kezdeményezések során jöttek létre közlekedési infrastruktúra fejlesztési projektek. Az ezek eredményeként létrejött kerékpárutak hossza meglehetősen csekély, melyek ráadásul nem is hálózatszerűen jöttek létre (kivétel talán a Balaton, Fertő tó és a Duna menti kerékpárút egyes részei). Ez utóbbi azzal magyarázható, hogy a döntően önkormányzati kezdeményezésű és általában a mindenkori közlekedésért felelős minisztérium által támogatott fejlesztések finanszírozása nem kapcsolódott össze a hálózat fejlesztési tervekkel. E kezdeményezések kimerültek az úthálózat kiépítésében, sem marketing információszolgáltatás, sem a szükséges szolgáltatói rendszer nem került kiépítésre ezért versenyképességük a turizmus piacán meglehetősen gyenge.

Mint bármely turisztikai termék esetében az összehangolt, célcsoport orientált promóció a kerékpáros turizmus esetében is kulcsfontosságú.

A célcsoportok – leendő kliensek, vevők – kijelölése a piacorientált stratégia egyik kulcseleme. A megalapozottan kiválasztott célcsoportok jellemzőinek ismerete segít az igényekre szabott kínálat kialakításában, csakúgy a sikeres kommunikációban (pl. reklám) a cselekvések hatékonnyá tételében. A reálisan szelektált célcsoportok meghatározása nem csak a regionális, térségi fejlesztések hatékonyságát erősíti, hanem az egyes turisztikai intézmények, s főként a kerékpáros vendégek fogadására készülő vendéglátó vállalkozások számára is segítséget nyújt a szolgáltatásfejlesztéshez, reklámhoz, az egyéni (szervezeti) stratégiák alakításához.

A kerékpáros turizmus területén az alábbi célcsoportokat lehet meghatározni

1. Fiatalos hobby hegyikerékpáros (terepkerékpáros, MTB-s) amatőrök belföldről
2. Kisgyermekes családok
3. Családok gyermek nélkül vagy nagyobb gyermekkel
4. Városi fiatalok társasága (vidám „kikapcsolódása”)
5. Természetbúvár (tudományos érdeklődésű)
6. Kultúrvándor
7. Alkalmilag kisebb szakaszokon kerékpározók (nem kerékpáros turisták)

Minőségi elvárások a szolgáltató helyekkel szemben

Szálláshely

Beleértve a kempingeket is

Étkeztető vendéglátóhely

Beleértve a büféket, fogadókat is

Strand és egyéb kínálatot gazdagító vonzerők, és egyéb speciális kerékpáros-barát szolgáltatások

(fürdőhelyek, kilátók, természeti értékek, kulturális intézmények, múzeumok, kulturális rendezvények, egyedi, illetve általános szolgáltatások, pl csomag, kerékpárszállítás, biztosítás,)

Kerékpáros utak, túraútvonalak

egységes elvek szerinti értékelés kerülendő a szabványok állandó változtatása!

Vonalvezetése, kitáblázottsága: - egyértelmű, - távolságmutatoval ellátva

Kerékpározásra kijelölt utak biztonságossá tétele

(Kereszteződések, átjárók, forgalom csökkentése-lassítása,)

Minősége: - építési szabvány szerinti, Alapozása- -Felülete,-Vízelvezetése

Karbantartás (takarítás, fűnyírás, út hiba javítás, tábla pótlás, belógó ágak, vízelvezetés, felújítás,..)

A szolgáltató helyek minősítését nyitva tartásuk is befolyásolja (elő-utó, szezon, ill. egész évben nyitvatartók előnyt élveznek)

Alapkövetelmény a megközelíthetőség, a széleskörű tájékozottság, empátia.

Méltányossági lehetőséget kell biztosítani a szolgáltatások bővítésére folyamatosan.

Védjegy rendszer általánosan kötelező szempontjai, minden szolgáltatásra:

- Elsősegélynyújtás
- Legközelebbi szerviz elérhetősége illetve szervízszerelés nyújtása
- Kerékpárok biztonságos elhelyezése
- Kerékpáros kiadványok, internetes megjelenés információnyújtás szempontjából
- Kerékpáros megállító feliratok, orientációs táblák
- Gumibelső pumpálásának lehetősége, pumpa, kompresszor
- Szolgáltató hely kerékpárral történő megközelítése, távolsága a kerékpározásra kijelölt úttól
- Szolgáltató szezonnyújtó nyitva tartása - kerékpáros szolgáltatások biztosítása

KONKRÉT ELVÁRÁSOK

Elsősegélynyújtás

elvárt szint	emelt szint
Elsősegély doboz + kötszerekkel	Elsősegély nyújtó eszközök elsősegélynyújtásból vizsgázott személlyel

Legközelebbi szerviz elérhetősége illetve szervízszerelés nyújtása

elvárt szint	emelt szint
Információ a közeli szervizről, szervizlehetőségről Alapvető szerszámok és tartalék gumi belső, gumijavító készlettel	Helyszíntre rendelhető szerviz vagy szervizszakember a helyszínten,

Kerékpárok elhelyezése

elvárt szint	emelt szint
Jól látható helyen kihelyezett szabványos kerékpártámaszok	Fedett, zárható kerékpártoló

Kerékpáros kiadványok, internetes megjelenés információnyújtás szempontjából

elvárt szint	Emelt szint
Saját frissített honlap, vagy térségi honlapon történő megjelenés saját és térségi bemutató kiadványok, attrakciók ismertetői, védjegyrendszerhez tartozó szolgáltató partnerek információs kiadványai	Térképek a túraútvonalak a környékről

Kerékpáros megállító feliratok, orientációs táblák

elvárt szint	emelt szint
egységes, arculatában a rendszerhez illeszkedő megállító táblák,	előjelző orientációs táblák a megközelíthetőség minden irányából

Gumibelső pumpálásának lehetősége, pumpa, kompresszor

elvárt szint	emelt szint
többféle szeleptípushoz alkalmazható pumpa, a létesítményben kihelyezve	Kompresszor személyzettel

Szolgáltató hely kerékpárral történő megközelítése, távolsága a kerékpározásra kijelölt úttól

elvárt szint	emelt szint
Max. 1 km, kerékpárosbarát úton megközelítve	kerékpározásra kijelölt úttól maximum 20 m

Szolgáltató szezonnyújtó nyitva tartása - kerékpáros szolgáltatások biztosítása

elvárt szint	emelt szint
Június 1-aug. 31. és máj. 1-szept. 30 között péntek szombat, vasárnap is.	Április 1-október 31.

ELVÁRÁSOK, KÖVETELMÉNYEK:

KERÉKPÁROS-BARÁT SZÁLLÁSADÓ VÁLLALKOZÁSOK RÉSZÉRE.

Alapkövetelmények

- Egy északára érkező kerékpáros turisták fogdása!
- Kerékpárok biztonságos elhelyezése, zárható kerékpártároló (lehetőleg földszinti, pl. garázs)
- Kerékpáros ruházat illetve kerékpáros felszerelés számára szárítási lehetőség (pl. szárítóhelyiség, kazánház, szárító, alagsor, stb.)
- Energia dús reggeli lehetősége (vitamin- és szénhidrát dús) vagy főzési lehetőség (kempingeknél)
- Környékbeli kerékpáros utak túraútvonalainak leírása, vonat- és buszmenetrendek megtekintési lehetősége, kölcsönzése vagy árusítása.
- Alapvető szerszámokat tartalmazó szerviztáska rendelkezésre bocsátása a legfontosabb szerszámokkal egyszerű szerelési és karbantartási munkálatokhoz.
- A legközelebbi kerékpárüzlet helyéről, nyitvatartási idejéről és telefonszámáról információk a nagyobb szerelési munkákhoz.

- Elválasztott sátorhelyek kerékpáros és más nem motorizált vendégek részére, ahova személygépkocsival és lakókocsival nem lehet behajtani.
- Fűves felület a sátrak felállításához, amely lehetőleg sík és vízszintes (zúzottkő kavics vagy tömör talaj nem jöhet szóba sátorozók részére.)
- Kerékpár letámasztási- és parkolási lehetőség a sátorhely közelében (látótávolságban)
- Nincs külön díj a kerékpárok kemping területén való tárolásakor
- Helyi kerékpáros térképek, kerékpáros útleírások, vonat- és buszmenetrendek valamint hajójáratok és kompjáratok menetrendjének megtekintési lehetősége, kölcsönzése vagy árusítása.
- Fali szórólaptartó saját és térségi bemutató kiadványokkal, attrakciók ismertetőivel,
- Telefon, fényképezőgép feltöltésének lehetősége
- Zuhanyzási lehetőség
- Esővédett beálló
- Közösségi helység
- Zárható kerékpártoló

Kiegészítő szolgáltatások

- Szállásfoglaláskor tájékoztatás a tömegközlekedéssel történő oda és visszautazási lehetőségekről, figyelembe véve a kerékpárszállítás lehetőségeit
- Saját jó minőségű, kis szervizigényű kerékpárok bérlésének lehetősége vagy a helyi kerékpár kölcsönző elérhetőségeinek közzététele (cím, telefonszám)
- A környék kerékpárutjait alapul vevő kidolgozott egynapos kerékpártúrák ajánlata
- Csomagok szállításának lehetősége az előző szállástól vagy a következő szállásra
- Szállásfoglalási lehetőség más a kerékpáros turista túraútvonalához illeszkedő kerékpárbarát szállásokon a következő éjszakára
- Alapvető, fontos alkatrészek rendelkezésre bocsátása esetleg a közeli szervizzel egyeztetve
- Kerékpáros étkezési csomag elvitelre

- Vendégkönyv kerékpáros turistáknak
- Fedett tároló hely vagy zárható helyiség áll a kerékpártúrázók rendelkezésére
- Pad és asztal kombináció áll rendelkezésre különválasztott sátorhelyen, lehetőség szerint fedett
- Bevásárlási lehetőség van, alap ellátással
- A sátorozási terület útjai megfelelően ki vannak világítva
- Fontos alkatrészek rendelkezésre bocsátása, esetleg a közeli szervizzel egyeztetve
- Információk más kerékpárbarát kempingekről a környéken
- Sátorok bérbeadása, bungallók, kölcsön lakókocsik, faházak kiadása
- Étkezés: Ebéd: „bringás” élelmiszercsomag lehetősége Vacsora: szálláshelyen illetve főzési lehetőség
- Internetes hozzáférést
- Térképek a túraútvonalak a környékről
- Túrák előkészítése előrendelésekkel
- Csomagszállítás rendelés
- Büfé, Melegedő
- Kerékpár mosó
- Kerékpárkölcsonzés
- Őrzött autóparkoló biztosítása

KERÉKPÁROS-BARÁT ÉTKEZÉSI VÁLLALKOZÁSOK RÉSZÉRE:

Alapkövetelmények

- Jó minőségű, lehetőleg fedett kerékpártároló látótávolságban (kerékpár és a csomag felügyelet alatt) vagy egy zárható helyiség ahol ingyenesen elhelyezhetik a vendégek a kerékpárt és a csomagot.
- A kerékpárosokra szabott italkínálat, mint pld. egy "bicajosfröccs" (1/2 liter gyümölcsle ásványvízzel), gyümölcs- vagy gyógynövényteák. Az árak a sör ára alatt kell lennie!

- A teljes nyitvatartási idő alatt legalább egyfajta meleg étel kínálata
- Helyi kerékpáros térképek, kerékpáros útleírások, vonat- és buszmenetrendek valamint hajójáratok és kompjáratok menetrendjének megtekintési lehetősége, kölcsönzése vagy árusítása.
- Kerékpáros szerszámkészlet rendelkezésre bocsátása a legfontosabb szerszámokkal egyszerű szerelési és karbantartási munkálatokhoz
- A legközelebbi kerékpárüzlet helyéről, nyitvatartási idejéről és telefonszámáról információk a nagyobb szerelési munkákhoz.
- kerékpáros menü rendelési lehetőség kiadós, energia dús, vagy min. egyféle meleg étel, (reggeli, vacsora) illetve „bringás” élelmiszercsomag összeállítása
- italok: ásványvizek, rostos üdítők teák
- Telefon, fényképezőgép feltöltésének lehetősége
- Fali szórólaptartó saját és térségi bemutató kiadványokkal, attrakciók ismertetőivel,

Kiegészítő szolgáltatások

- Legalább egy teljes értékű és egy vegetáriánus étel kínálata
- Tájjellegű étel kínálata
- Egész napos nyitva tartás
- Szárítási lehetőség a ruházat és a felszerelés részére (pl. szárítóhelyiség, kazánház, szárító, alagsor, stb.)
- Fontos alkatrészek rendelkezésre bocsátása esetleg a közeli szervizzel egyeztetve
- Információk a környékbeli kerékpárbarát szálláslehetőségekről
- Kerékpáros étkezési csomag
- Vendégekönyv kerékpáros turistáknak
- Minőségi alacarte étlap, desszertekkel
- izotóniás és meleg italok

Kerékpáros információs pont, és segélyközpont,

elvárt szint	emelt szint
Hirdetőfalak	Szaklapok
Internetes hozzáférést	Útvonal, szolgáltatók
Melegedő	véleményezési, értékelési
Regisztrációs rendszer működtetése	lehetősége írásban
Túrák előkészítése előrendelésekkel	Büfé
Bemutató kiadványok a térség	Védjegyrendszer
láttnivalóiról	felügyelete Regisztráció,
Műszaki mentést is végző szerviz	Adatfeldolgozás,
mozgósítása	adatgyűjtést
Szállásbiztosítás a közelben	Cserekerékpár biztosítása
Telefon, fényképezőgép feltöltésének	
lehetősége	
Térképtár	
Zárható kerékpártoló	
Csomagszállítás rendelés	
Térségi marketing munka elősegítése	

Egyéb KERÉKPÁROS SZOLGÁLTATÓK:

(Kerékpár kölcsönző, Szerviz, vagy kerékpárszaküzlet)

elvárt szint	emelt szint
Legfontosabb alkatrészek	Saját utánfutó kerékpár és csomag szállításra
Alapvető szerszámok	Alkatrész bármely meghibásodás esetén
Esőbeálló	Kerékpár-, és csomag szállítást
Gumijavítás, fék és váltóbeállítás	Napi 10 órás nyitva tartás
Műszaki mentés mozgósítása	Képzett szakemberek, minőségi szerszámok
Min. 8 órás nyitva tartás, hétvégi,	kiegészítők biztosítása,
esti ügyelet	meghibásodás esetén cserekerékpár

strand és egyéb kínálatot gazdagító vonzeró,

elvárt szint	emelt szint
Fali szórólaptartó saját és térségi bemutató kiadványokkal, attrakciók ismertetőivel, Büfé Zárható kerékpártoló Esőbeálló Étkezés (reggeli, vacsora) Melegedő Hirdetőfalak, Térképek a környék turistaútvonalairól Őrzött autóparkoló biztosítása	Közösségi helység, vagy fedett hely Telefon, fényképezőgép feltöltésének lehetősége Zuhanyzási lehetőség Internetes hozzáférés Szállásbiztosítás a közelben Szerviz mozgósítás - Alapvető szerszámok a kisebb meghibásodások javítására

kerékpáros utak, túraútvonalak

elvárt szint	emelt szint
Kerékpározásra kijelölt alacsony forgalmú út	jól kitáblázott, távolságmutatóval ellátott, széles kerékpárút Vízelvezetés, takarítás biztosított

Az egységes piaci megjelenést elősegítő intézkedések,

- Az egységes piaci megjelenés legkézenfekvőbb formája a franchise rendszerhez csatlakozás

Egy ilyen rendszer egységes marketingelvek alapján működik, mely lényegesen hozzájárul minden résztvevőnek a rendszerhez való kötődéséhez, és kifelé az egységes piaci megjelenést biztosítja. Az egységes arculat megteremtése fontos eszköze az egységes piaci megjelenésnek. Az egységes arculat egy rendszer, képének megtervezését, vagyis a külső és belső nyilvánosság előtti tervszerű, koncepciózus megjelenését sikeresen alakító, irányító és meghatározó valamennyi intézkedés összességét jelenti. Az egységes arculat alkalmazásának célja: az individualizálás, a

tudatos szervezeti azonosság kialakítása. Egy szervezet arculatát a szervezet tagjainak saját magukról alkotott belső képének, a szervezet szavakban, tettekben és fizikai megjelenésben érzékelhető megnyilatkozásainak, logikai sorozataként értelmezhető.

- Másik fontos tényező lehet az egymás közötti kommunikáció, információáramlás, erre a legjobb módszer a térségi kiadványok létrehozása.

- Az egységes megjelenést legjobban az azonos logó használata kommunikálja.

A védjegy rendszer által nyújtott szolgáltatások

A rendszerhez, hálózathoz csatlakozó szolgáltatók, amellet hogy egy új és igen jelentős méretű célcsoportot nyerhetnek meg maguk számára, követendő példát mutatnak mások számára is, hiszen a kerékpározás támogatásával a természet védelmét, a légszennyezés csökkenését, helyi termékek és a helyi kultúra megismerését segítik.

A Program alapjául és jó példaként szolgálhat a Németországban nagy sikerű, a kerékpáros turisták elismertségét elnyerő Bett&Bike (Ágy és Bringa) rendszer. Ez a német kerékpárosklub által létrehozott, a kerékpárosbarát szolgáltatók egységes feltételrendszerét és bővülését előirányzó program a kilencvenes években indult. Sikerét mi sem bizonyítja jobban, mint az a tény, hogy mára már 4800 szolgáltató, szállás- és vendéglátóhely csatlakozott a kerékpárosbarát szolgáltatók táborához.

A külföldi és a magyar kerékpárosok minősített szolgáltató helyeket keresnek melyek minden a kerékpártúra során felmerülő igényüket kielégítik. Egy többnapos kerékpártúrán való részvétel alapja lehet a természetközeli élmény, a helyi termékek, a helyi kultúra megismerése, sport és mozgás, és nem utolsó sorban a környezetbarát pihenés utáni vágy, de a túrához szervesen kapcsolódnak a szolgáltató helyek melyeket a kerékpárosok érintenek útjuk során.

A védjegyrendszerhez csatlakozás számos előnyt jelent a szolgáltatók számára. Néhány a rendszer által igénybe vehető szolgáltatás:

- Szakmai támogatás és segítség a beruházásokhoz és az üzemeltetéshez.

- Egységes matrica és egyéb a védjegyrendszer logójával ellátott, reklámtárgyak használati joga amelyekkel jelezheti vállalkozása kerékpárosbarát voltát és kedveskedhet vendégeinek.
- Választható kiemelt megjelenést biztosító marketingcsomag

A tagsággal járó előnyök:

- Piaci célcsoport dinamikusan növekvő fizetőképes szegmenssel bővíthető alacsony beruházási költség mellett.
- A célcsoport bővülésével több bevétel nagyobb forgalom realizálása
- Napjainkban kiemelkedő hangsúlyt szentelnek a környezetvédelemnek. A környezetbarát közlekedést és a környezettudatos gondolkodásmód elterjedését szorgalmazó rendszerhez való csatlakozással javítható a vállalkozás megítélése.

A rendszerben minősített szolgáltatók használhatják a rendszer logóját és marketing támogatást kapnak.

Pontozás:

A védjegyrendszerben meghatározott adható pontszámok 50%-át elért szolgáltatóhelyek elvárt szintű kerékpárosbarát szolgáltatóhelyeknek minősülnek melyeknek jelölése egy darab kerékpár kerék egy ajtón belül.

A védjegyrendszerben meghatározott adható pontszámok 75%-át elért szolgáltatóhelyek emelt szintű kerékpárosbarát szolgáltatóhelyeknek minősülnek melyeknek jelölése két darab kerékpár kerék egy ajtón belül.

A szolgáltató hely környezete és megközelítése

Adható pontszám: 9 pont

Hozzáférés az információs és kommunikációs technológiákhoz

Adható pontszám: 16 pont vagy 9

Image-építés, PR

Adható pontszám: 6 pont

Információ, kommunikáció

Adható pontszám: 6 pont

Marketing munka

Adható pontszám: 6 pont

Ár-minőség összhangja, nettó érték

Adható pontszám: 6 pont

Értékesítés

Adható pontszám: 3 pont

Vendégek kezelése

Adható pontszám: 5 pont

Megelégedettség mérése

Adható pontszám: 8 pont

Panaszkezelés

Adható pontszám: 11 pont

Kerékpáros-barátok-e a szolgáltatások? Szívélyesség, vendégszeretet

Adható pontszám: 5 pont

Kiválasztás, motiváció, ismeretátadás

Adható pontszám: 14 pont

Minőség tudat és a dolgozók bevonása a minőségi szolgáltatásba

Adható pontszám: 4 pont

Információ biztosítása a dolgozók részére

Adható pontszám: 4 pont

Foglalás

Adható pontszám: 8 pont

A szoba /helyiség

Adható pontszám: 14 pont

A fürdőszoba /Közös fürdők/mellékhelyiségek

Adható pontszám: 14 pont

Étterem / étkezőhely

Adható pontszám: 18 pont

Információs központ, kommunikációs technikák és segélyhívó rendszer

Adható pontszám: 11 pont

SZERVIZ / KERÉKPÁRKÖLCSÖNZŐ / KERÉKPÁROS BOLT

Adható pontszám: 11 pont

Kerékpáros-barát strand, uszoda, fürdő

KIEGÉSZÍTŐ PONTOZÓ LAPOK:

A szolgáltató hely környezete és megközelítése				
Sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	A szolgáltatás könnyen megközelíthető			
2.	Az odavezető útvonal kitáblázott, a táblák karbantartottak, jól olvashatóak			
3.	A táblák egyértelmű, aktuális információkat tartalmaznak			
4.	A szolgáltatás környezete által biztosított a nyugodt pihenés			
5.	Az épület jól megvilágított, a megvilágítás egységes stílusú			
6.	Az épület körül a növényzet ápolott, rendezett			
7.	Az épület környezete tiszta, karbantartott, a szemétygyűjtő rendszeresen ürített			
8.	A kerékpártároló, parkoló a főbejáratától könnyen megtalálható, közel van a szállodához			
9.	A szobaszámmal arányos számú kerékpártároló hely áll rendelkezésre			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

Hozzáférés az információs és kommunikációs technológiákhoz

sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	A vendégeket számítógépes rendszerrel tartják nyilván			
2.	A foglalásokat számítógépen kezelik			
3.	A szolgáltató helyen külső - belső információs rendszer működik			
4.	Az intézmény/létesítmény rendelkezik önálló web oldallal			
5.	A weboldalon igénybe vehetők az alábbi lehetőségek: On-line fizetési lehetőség On-line szolgáltatások Értékesítés utáni szolgáltatások Intézményi információk Termék- és szolgáltatás információk Hirdetések Vevőszolgálat			
6.	A hitelkártyás fizetés feltételei megvannak			
7.	Mobil hitelkártya-leolvasó használata biztosított			
8.	A számítógépes szoftver alkalmas a vendéggel kapcsolatos megjegyzések tárolására és jelzésére			
9.	A számítógépek jól hozzáférhetőek a dolgozók számára			
ÖSSZESÍTÉS		IGEN:	NEM:	NEM ÉRTÉKELHETŐ:
		Kapott pontszám:		
		Adható pontszám:		
		%		

I. Funkcionális minőség – általános benyomások – környezettudatosság

1. Üzletpolitika és stratégia

Image-építés, PR				
sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
10.	Világos és egyértelmű az a kép, amit az intézményükről a vendégekben szeretnének kialakítani?			
11.	A vendégek „elérése” érdekében kellő számú és változatos eszközöket használnak?			
12.	Ellenőrzik, hogy a sugallt és a kialakult kép egybeesik-e a vendégeknél			
13.	Ellenőrzik, hogy a szolgáltatáslánc minden eleme tudatosul-e a vendégekben?			
14.	Az image-építés egy tervszerű, hosszú távú munka végiggondolt?			
15.	Képesek jól megkülönböztetni magukat a többi versenytárstól annak érdekében, hogy a vendégek Önöket válasszák?			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

Információ, kommunikáció

sorszám	Szempon	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	Képesek a célcsoportoknak megfelelő kommunikációs rendszer működtetésére?			
2.	Az információhordozók korszerűek és naprakészek, tartalmukban, formájukban, nyelvhelyességükben hibátlanok?			
3.	Figyelik, elemzik az egyes információhordozók hatékonyságát, költségkihatásukat?			
4.	Biztos, hogy az információ teljes mértékben lefedi a szolgáltatásláncot?			
5.	Rendszeresen ellenőrzik, hogy a szolgáltatásról a különböző fórumokon megjelent információ mindenütt azonos-e?			
6.	Alkalmazkodik-e a kommunikáció a különböző piacok, országok sajátosságaihoz?			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

Marketing munka

sorszám	Szempon	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	A rendelkezésre álló ill. megszerezhető adatok, ismeretek beépítésre kerülnek a marketingtervbe?			
2.	A kínált szolgáltatások megfelelnek a vendégkörnek?			
3.	A szolgáltatások, a kínálat fejlesztése egy konzekvens, állandóan megújuló innovációs munka eredménye?			
4.	Az egyes célok konkrétan meghatározásra kerülnek, elérésükhöz részletes akcióterv készül?			
5.	Az akciók, a tervek mindig a kapacitás, a lehetőségek ismeretén alapulnak?			
6.	Minden esetben mérik, ill. elemzik a marketing akciók hatékonyságát?			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

Ár-minőség összhangja, nettó érték

sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	Áraikat a piaci kínálat és a költségek ismeretében alakítják ki?			
2.	Az árakhoz kapcsolódó minőség tudatosítása a vezetés minden szintjén megvalósul?			
3.	A vendégeket folyamatosan és többféle módon tesztelik elégedettségük vagy elégedetlenségük fokáról, okáról?			
4.	Az egyes részlegek tisztában vannak a saját szerepükkel a szolgáltatásláncban?			
5.	Az adott árhoz kapcsolódó egységnyi szolgáltatás meghatározása egyértelmű mind a vendégeknek, mind a személyzet számára?			
6.	A kialakított image kellőképpen elősegíti a nettó érték (az elvárt és a nyújtott szolgáltatás közötti különbség) minimalizálását?			
ÖSSZESÍTÉS				
IGEN:		NEM:		NEM ÉRTÉKELHETŐ:
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

II. Kapcsolat a VENDÉGEKKEL

Értékesítés				
sorszám	Szempon	Igen	Nem	Megjegyzés
16.	Rendelkeznek a vevők és üzleti partnereik számára jól áttekinthető árpolitikával?			
17.	Az információs anyagok egységes, formában, az intézmény értékesítési politikáját és annak stílusát tükrözve készülnek?			
18.	A megfelelő információs anyagok a legrövidebb időn belül eljutnak az ajánlatot kérőkhöz?			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

Vendégek kezelése

sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	Felkínálják-e előre a vendégnek a választás lehetőségét ott, ahol ez szolgáltatási többletet jelent (pl. nemdohányzó szoba)?			
2.	Küldenek-e faxon, e-mailben térképet a vendégnek a megközelítés megkönnyítésére?			
3.	Van-e gyermekkedvezményük?			
4.	Felismerik, ha törzsvendég jelentkezik ismét?			
5.	Vannak-e speciális akciók törzsvendégek részére?			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

Megelégedettség mérése

sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	Tudja-e mire számítanak érkezés előtt?			
2.	Tudja-e, hogy mitől elégedettek a vendégek az Ön intézményében?			
3.	Tudja-e, hogy a vendégek hogyan ítélik meg az ár és minőség összhangját Önöknél?			
4.	Ismeri-e a legfőbb okokat, amire a vendégek panaszkodni szoktak?			
5.	Minden esetben követi-e a panaszt intézkedés?			
6.	Szokott-e a vezető személyesen a vendégekkel elbeszélgetni?			
7.	Van-e vendégkérdőív vagy más marketing eszköz az elégedettség mérésére Önöknél?			
8.	Ösztönzik-e valamilyen módon a vendégeket a kérdőív kitöltésére?			
ÖSSZESÍTÉS				
IGEN:		NEM:	NEM ÉRTÉKELHETŐ:	
pontszám:	Kapott			
pontszám:	Adható			
%				

Panaszkezelés				
sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	Adnak-e mindig módot, lehetőséget a vendégeknek, hogy elmondják panaszukat?			
2.	Megállapítják-e mindig, hogy mi/ki áll a panaszok mögött, ki az illetékes abban, hogy valami ne forduljon elő többször/gyakran?			
3.	A panasz kezelése után minden érintettet tájékoztatnak és kikérik véleményüket?			
4.	Tájékoztatják-e a vendégeket a megtett intézkedésekről?			
5.	Követi-e a hiba kijavítását további gesztus is a vendég felé, van-e a kárpótlásoknak rendszere?			
6.	Bocsánatkéréskor nem hibáztatnak egy adott személyt vagy részleget?			
7.	A panaszokkal a vezetőség foglalkozik?			
8.	Képezik-e rendszeresen a személyzetet a panaszok kezelésére?			
9.	A személyzet tisztában van a panaszok jelentőségével, „hasznosításával”, és nem veszi azt személyeskedésnek?			
10.	Ha egy panaszt igazságtalannak tartanak, a vendégnek elmagyarázzák, hogy miért?			
11.	Van-e stratégiájuk a negatív szópropaganda kivédésére?			
ÖSSZESÍTÉS				
IGEN:		NEM:	NEM ÉRTÉKELHETŐ:	
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

Kerékpáros-barátok-e a szolgáltatások? Szívélyesség, vendégszeretet

sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	Vannak-e Önöknél speciális tréningek arra nézve, hogy hogyan kell bánni a kerékpáros vendéggel?			
2.	Bemutatkoznak-e az alkalmazottak a telefonban?			
3.	A helyes létszámgazdálkodás lehetővé teszi-e a vendégekkel való megfelelő bánásmódot, van-e erre ideje a személyzetnek?			
4.	Kompetens személyek állnak-e a megfelelő pontokon?			
5.	Motiválják-e Önöknél a személyzetet annak érdekében, hogy szívélyesen bánjanak a vendégekkel?			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

Kiválasztás, motiváció, ismeretátadás

Sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	Van egy forgalomhoz és üzletpolitikához igazodó személyügyi politika?			
2.	A munkaköri leírások írott, áttekinthető formában állnak rendelkezésre?			
3.	A munkaerő felvételével megbízott személy pontosan ismeri az egyes munkakörök betöltéséhez szükséges munkaerővel szembeni kívánalmakat, követelményeket, a munkajogi szabályzást?			
4.	A felvételi beszélgetéseken nem csak a jelölt jövőbeni feladatait, de a személyes fejlődés lehetőségeit is megbeszélik és a beszélgetések alkalmasak arra, hogy kiderüljön a jelentkező elhivatottsága?			
5.	A vezetés tisztában van azzal, hogy milyen módszerekkel lehet a dolgozók elkötelezettségét, elhivatottságát javítani?			
6.	A munkakörök és felelősségi szintek úgy vannak megállapítva, hogy az alkalmazottak teret kapnak a magas szintű munkavégzésre?			
7.	A motiváció igazodik az alkalmazottak képzettségéhez, korához, neméhez, jövedelmi szintjéhez?			
8.	Az egyes dolgozók megfelelő döntési jogkörrel rendelkezzenek?			
9.	Mindenki ismeri a szolgálati utat és azon belül él			

	kompetenciájával?			
10.	Azokat a problémákat, amelyek az alkalmazottak hangulatát befolyásolják, a lehető leghamarabb orvosolják?			
11.	Már a felvételeknél ügyelnek arra, hogy összeillő emberek kerüljenek egy csapatba?			
12.	A munkakörökhöz tartozó tudásprofil tartalmazza a szükséges nyelvismeretet és kerékpáros ismeretek oktatását?			
13.	A felvételi beszélgetést folytató szakember képes a nyelvtudás szintjének felmérésére?			
14.	A speciális kerékpáros szakkifejezések nyelvi ismeretek fejlesztése része az oktatásnak?			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

Minőségtudat és a dolgozók bevonása a minőségi szolgáltatásba

sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	Az alkalmazottak - minden munkakörben és minden szinten ismerik a minőségi előírásokat?			
2.	A minőség fontosságának tudatosítása képzések formájában történik?			
3.	A minőségi munkavégzést semmilyen technikai körülmény nem akadályozza?			
4.	A dolgozók minőségjavító kezdeményezéseit a vezetés maximálisan támogatja?			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

Információ biztosítása a dolgozók részére

sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	A dolgozók mindig megkapják azokat az információkat, amelyek a munkájuk végzéséhez nélkülözhetetlenek?			
2.	A vezetők minden esetben a dolgozók rendelkezésére állnak, ha további információk kellenek?			
3.	A kerékpáros információk megszerzésének rendszeres csatornái és formái rendelkezésre állnak?			
4.	Az információk megszerzésére a modern technika vívmányait is alkalmazzák?			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

Foglalás				
sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	3 csengés után felveszik a telefont?			
2.	Nincs nyelvi probléma a foglalások kezelésénél?			
3.	Nem várakoztatják a vendéget 10 másodpercnél tovább?			
4.	A vendég minden esetben tájékoztatást kap a lehetséges plusz szolgáltatásokról?			
5.	Tisztázzák az érkezés várható időpontját?			
6.	Kérnek garanciát a foglalásokra?			
7.	Írásbeli visszaigazolást küldenek a vendégeknek legkésőbb 48 órán belül?			
8.	Szóban/írásban összefoglalják, megismétlik a foglalás legfontosabb adatait?			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

A szoba /helyiség				
sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	A szobában az általános világítás megfelelő fényerejű			
2.	Az ablak tiszta, foltmentes, a vendég által nyitható, szükség esetén hangszigetelt és szúnyoghálóval ellátott			
3.	Ha van sötétítőfüggöny, az ép és tiszta			
4.	A padozat és a szőnyeg ép és karbantartott			
5.	A szobában van ruhásszekrény/gardrób			
6.	A szekrényben elegendő polcos és akasztós rész áll rendelkezésre, egységes vállfákkal			
7.	A szobában található ülőalkalmatosság sérülésmentes, tiszta			
8.	A vendégágy mérete az osztályba sorolási rendeletnek megfelelő			
9.	A telefon ép és tiszta			
10.	A szobában Internet-csatlakozási lehetőség is van			
11.	A szobában van szabad dugaszoló aljzat, sérülésmentes, tiszta, könnyen hozzáférhető			
12.	A szobai tájékoztató anyagok legalább három nyelven (magyar, angol, német) írottak, nyelvileg helyesek			
13.	Az általános szolgáltatási információ tartalmazza a szolgáltató hely egyes szolgáltatásainak felsorolását, árát, és az egyes szolgáltatóhelyek nyitvatartását			
14.	A szobában a légkondicionáló berendezés működőképes			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

A fürdőszoba /Közös fürdők/mellékhelyiségek				
sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	A helyiségek száma az előírásoknak megfelel			
2.	A helyiségek egyértelmű felirattal, piktogrammal vannak ellátva			
3.	Az ajtók könnyen nyithatók, zárhatók			
4.	A helyiségek mennyezete, falai, padozata tiszta, vízkömentes			
5.	A szaniterek épek és tiszták			
6.	A helyiségek szellőztetése megfelelően megoldott			
7.	A helyiségek világítása megfelelő			
8.	A helyiségben van akasztó			
9.	A fülkékben megfelelő mennyiségű és minőségű WC-papír található			
10.	A WC-kefe és tartója tiszta és használható állapotú			
11.	A mosdó felett a tükör tiszta és ép			
12.	A kézzárító automata üzemképes, a kéztörlő-tartó megfelelően feltöltött			
13.	Van szappan vagy szappanadagoló, mely megfelelően feltöltött állapotban van és tiszta			
14.	A mellékhelyiségben a szemetes tiszta			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

Étterem / étkezőhely

sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	Az utcai és a belső bejáratnál az „Étterem” neve és a vendégtájékoztató táblák jól láthatóak			
2.	Az étterem bejárata könnyen megközelíthető, megfelelő az esti világítás			
3.	A vendég a belépés előtt tájékozódhat az árakról			
4.	Az étterem bútorzata esztétikus, ép, tiszta és jó minőségű			
5.	Az étterem világítása, hőmérséklete és szellőzése megfelelő, kellemetlen szag nincs			
6.	A dolgozók megjelenése tiszta és ápolt, egységes formaruhát és névkitűzöt viselnek. A személyzet folyamatosan a vendégtérben tartózkodik			
7.	Élő vagy háttérzene kellemessé teszi a hangulatot			
8.	Kialakítottak elkülönített dohányzó részt, az erre utaló jelzés jól látható. Az asztali hamutartókat megfelelően ürítik			
9.	Állandó étlap és napi ajánlat, valamint borlap áll rendelkezésre, idegen nyelven is.			
10.	Az ételek kínálata megfelelő, tükrözi a helyi specialitásokat és a szezonális jelleget is			
11.	A rendelés felvétele udvarias, a felszolgáló ismeri az étlap ételeinek nyersanyag-összetételét és elkészítési módját, a vendég kérésére szakszerűen ajánl			
12.	A felszolgálás gyors, udvarias és szakszerű			

13.	Az ételek és italok hőmérséklete megfelel a szakmai előírásoknak			
14.	A felszolgált ételek és italok íze és illata kifogástalan			
15.	Az étkezés után a szennyes edényzet lerámolása és az újratérítés szakszerűen történik.			
16.	A számlaadás gyors és szakszerű			
17.	Többféle hitelkártyát is elfogadnak			
18.	Kedvező árú egytál étel rendelésére is van lehetőség			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				

Információs központ, kommunikációs technikák és segélyhívó rendszer

sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	Az intézményben számítógépes rendszer működik			
2.	A számítógépes rendszer központi rendszerhez kapcsolódik			
3.	A számítógépes rendszer végrehajtó irodá(k)hoz, szervezethez kapcsolódik			
4.	Munkaállomásokat alakítottak ki			
5.	A területen belső telefonhálózat, illetve régiós segélyhívó számok működnek			
6.	E-mail fogadására és küldésére van lehetőség			
7.	Internet hozzáférési lehetőség van			
8.	A vendégszámlák nyilvántartása és kezelése számítógépen történik			
9.	Adottak a feltételek riasztások lebonyolítására és az erre adott megoldások kezelésére, valamint ezek dokumentálására			
10.	Kapcsolódnak segélyhívásokra szakosodott szolgáltatókhoz			
11.	A számítógépes rendszer alkalmas képek kezelésére és feldolgozására			

ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:

Kapott pontszám:		
Adható pontszám:		
%		

SZERVIZ / KERÉKPÁRKÖLCSÖNZŐ / KERÉKPÁROS BOLT

sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	A helyiség / terem / terület mérete megfelelő			
2.	A hely egyértelmű eligazító táblák segítségével könnyen megtalálható			
3.	A terem mennyezete, falai, padozata ép, tiszta			
4.	A terem falán van a szolgáltatásokra vonatkozó ismertető, a feltételekre utaló felirat, embléma, árlista			
5.	A terem világítása megfelelő			
6.	A teremben a szükséges technikai felszerelések működőképes állapotban biztosítottak			
7.	A terem bútorzata, szerszámai, felszerelése ép, tiszta és jó minőségű			
8.	A terem berendezési lehetőségeihez megfelelő bútorzat és géppark áll rendelkezésre			
9.	A személyzet a kellő kerékpár specifikus ismeretekkel rendelkezik, szerszámokkal is ellátott és azokat alkalmazni, használni is tudja.			
10.	A különféle kerékpártípusok szervizelésére megfelelő eszköz és alapvető alkatrészek állnak rendelkezésre			
11.	A szervizelés idejére pót/cserekerékpár lehetőség biztosított			

ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:

Kapott pontszám:		
Adható pontszám:		
%		

Kerékpáros-barát strand, uszoda, fürdő

sorszám	Szempont	Igen	Nem	Megjegyzés
1.	A terület kellemes látványt nyújt, tiszta			
2.	A terület takarított, míg a helyiségek világítása, hőmérséklete és szellőztetése megfelelő			
3.	A terület illetve a helyiségek használatát többnyelvű, jól láthatóan elhelyezett házirend szabályozza			
4.	A víz minőségét és a tisztaságot rendszeresen ellenőrzik			
5.	Az öltöző helyiségek megfelelően takarítottak és szellőztetettek			
6.	Az öltözők és zuhanyzók berendezése és felszereltsége megfelelő, a higiénés feltételek biztosítottak			
7.	Az öltözők és zuhanyzók tiszták, hőmérsékletük, világításuk, szellőztetésük megfelelő			
8.	Vannak öltözők, vagy ruhatár kabinjai/szekrényei/fogasai jól funkcionálnak jól zárhatók, épek, tiszták, nagyobb csomagok is elhelyezhetők			
9.	A személyzet, illetve úszómester/ vízimentő folyamatos jelenléte érzékelhető			
10.	A területen belül van zárt kerékpártároló, ahol minden biztonságosan és garantáltan otthagyható			
ÖSSZESÍTÉS IGEN: NEM: NEM ÉRTÉKELHETŐ:				
Kapott pontszám:				
Adható pontszám:				
%				